

KATA PENGANTAR

Dengan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat dan pimpinan-Nya yang selalu menyertai penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis Pengaruh Atribut Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Lipstik Sariayu Martha Tilaar melalui Kepuasan”, yang diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk menyelesaikan studi strata satu (S-1) Manajemen, pada Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul.

Dalam penyusunan proposal skripsi ini penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak baik berupa saran serta doa. Untuk itu pada kesempatan yang berharga ini izinkanlah penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma A.P, MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. MF Arozzi A, SE, M.Si, Akt, CIA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Drs. Sugiyanto, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul.
4. Ibu Eka Bertuah, SE, MM selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa sabar dan penuh keikhlasan memberikan petunjuk, bimbingan, dan motivasi dalam penyelesaian proposal skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen program studi manajemen Universitas Esa Unggul yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan bantuan dalam penulisan skripsi ini dan selama kuliah.

6. Kedua orang tua, Bapak Karman dan Ibu Sumarmi serta saudara Mas Eko, Mbak Santi, dan mbak Dwi yang telah memberikan dorongan doa dan moril.
7. Teman-teman satu angkatan dan satu bimbingan Aini, Putri Vrisma, Lutfi, Udin, Yunior. Sahabat – sahabat selama kuliah di Esa Unggul Elinda, Unik, Riska, Sarah, Yeni, Vivi, Reni,dll yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah ikhlas memberikan bantuan dalam penulisan proposal skripsi ini.

Jakarta, Februari 2015

Penulis
(Tri Utami)